



LES PETITES BOMBES

PROGRAMME D'AFFILIATION

DEVEENEZ BOUTIQUE AFFILIÉE LPB

LE STYLE QUI FAIT DU BIEN. Sans acheter de stock.

Les Petites Bombes · Dossier d'affiliation · 2026



Une enseigne nationale, des chiffres qui parlent



+800

points de vente partenaires en France et à l'international



8,8 M€

de chiffre d'affaires wholesale sur les 2 dernières saisons



**FR · BE
CH · DOM**

une présence multi-pays, en plein déploiement



6 200 €

de ventes TTC par m² et par an en moyenne (donnée LPB)

CE SOIR, ON BRILLE.

Une marque désirable, qui crée du trafic et du réachat dans votre magasin.

LE FILM DE MARQUE

Voyez l'énergie Les Petites Bombes

En une minute : la marque, ses collections, sa cliente.
Le meilleur moyen de comprendre ce que votre
boutique à l'enseigne LPB apportera à votre clientèle.



Cliquez ci-dessus pour découvrir la vidéo

Vous vendez. Nous équipons.

L'affiliation transforme votre magasin en boutique à l'enseigne Les Petites Bombes. Le stock est en dépôt — il reste la propriété de la marque. Vous vous concentrez sur la vente et la cliente ; nous portons le stock, le risque et l'animation.

CE QUE LPB APPORTE

- Le stock en dépôt, renouvelé chaque saison — zéro achat ferme.
- Le mobilier de marque et l'agencement de la boutique.
- L'enseigne, la signalétique et l'identité visuelle.
- Le réassort régulier et la reprise des invendus.
- L'animation : programme MyClub, LPB Night Fever.
- La formation de votre équipe de vente.

CE QUE VOUS APPORTEZ

- La surface et le meilleur emplacement de votre magasin.
- Votre équipe de vente et votre savoir-faire commercial.
- Votre connaissance de la clientèle locale.
- L'énergie d'un point de vente bien tenu et fidélisant.
- Le respect de la charte de la marque.
- La tenue des soirées mensuelles MyClub.

VOS CONDITIONS

Une offre simple et lisible



40 %

de commission

Sur chaque vente, en pourcentage du prix de vente TTC.



Franco

de port

Livraisons et réassorts pris en charge — aucun frais de transport.



Enseigne

nationale

La notoriété d'une marque diffusée dans toute la France.

Commission versée mensuellement (le 10). **Vous ne financez aucun stock et ne payez que ce qui se vend.**

Un investissement partagé, 50 / 50

Votre boutique est habillée aux couleurs de la marque : mobilier graphique, enseigne et identité visuelle. L'investissement mobilier & agencement est partagé à parts égales — pendant que le stock, lui, reste financé à 100 % par LPB en dépôt.

50 %

PRIS EN CHARGE PAR LA MARQUE

LPB installe et co-finance le mobilier identitaire de votre boutique.

50 %

PRIS EN CHARGE PAR L'AFFILIÉ

Votre part de l'agencement, amortie par le chiffre d'affaires de la boutique.

Le mobilier comprend : portants, cadres muraux modulables, tables de présentation, bustes & mannequins, enseigne rétroéclairée, signalétique et lettrage.

VOTRE POINT DE VENTE

Une boutique entière à l'enseigne LPB

Votre magasin devient une boutique Les Petites Bombes : enseigne complète, univers de marque, profondeur de gamme. La performance moyenne d'un point de vente à l'enseigne LPB sert de base de calcul.

250 000 €

de ventes TTC / an

100 000 €

de commission affilié (40 %)

6 200 €

de ventes TTC / m² / an (base LPB)

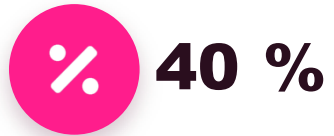
0 €

de stock à financer



Estimation issue du modèle LPB (6 200 € TTC/m²/an, productivité 100 %) — à affiner selon l'emplacement et la surface.

Ce que vous gagnez, concrètement



40 %

du prix de vente TTC, versés
chaque mois.



0 €

de stock à financer — pas de risque
d'invendu.



100 000 €

de commission annuelle sur une
boutique type.



70 %

objectif de sell-out hors soldes.

EXEMPLE — UNE BOUTIQUE À L'ENSEIGNE LPB

250 000 €

de ventes TTC / an

> × 40 %

votre commission

= 100 000 €

de revenu annuel

> 0 €

de stock financé

Une marque qui anime votre boutique



Pack marketing complet

PLV, vitrine, réseaux sociaux, newsletters, ads géolocalisées.



LPB Night Fever & MyClub

Une soirée entre femmes 1×/mois : du trafic, du recrutement.



Réassort régulier

Toujours du frais en rayon, sans gestion d'achat.



Formation de l'équipe

Book produit, argumentaire de marque, merchandising.



Votre pack marketing : Niveau 3 — Signature

Pack PLV, posters de collections, stickers, organisation de la soirée LPB Night Fever et contenus réseaux sociaux mis à disposition chaque mois — détail en annexe 1.

Les éléments clés du contrat d'affiliation



Commission-affiliation

Vous restez commerçant indépendant ; vous distribuez la marque auprès des consommateurs finaux.



Stock en dépôt

Le stock reste la propriété de LPB.
Approvisionnement et réassort assurés par la marque.



40 %, franco de port

Commission versée mensuellement sur le prix de vente TTC, transport pris en charge.



Enseigne & charte

Vous apposez l'enseigne LPB selon ses normes et respectez la charte de la marque.



Caution & exclusivité

Une caution garantit le stock en dépôt ; un espace dédié est réservé à la marque.



Information précontractuelle

Un Document d'Information Précontractuel vous est remis avant signature (loi Doubin).

Synthèse non contractuelle — les conditions complètes figurent au contrat de commission-affiliation et à ses annexes.

De la signature à l'ouverture de votre boutique

1

Jo

Signature

Contrat + caution signés, remise du DIP. Votre agent LPB est votre interlocuteur.

2

J+5 → J+15

Préparation

Validation de l'implantation, commande et planification du mobilier de la boutique.

3

J+15 → J+25

Mise en place

Livraison et contrôle du stock (propriété LPB), pose du mobilier et de l'agencement.

4

J+20 → J+30

Ouverture

Enseigne, PLV, formation de l'équipe, 1re soirée LPB Night Fever programmée.

Vous n'avancez jamais la trésorerie du stock : il reste en dépôt, propriété de la marque.



LES PETITES BOMBES

ON OUVRE VOTRE BOUTIQUE ?

- **40 % de commission, franco de port, enseigne nationale.**
- Zéro stock à financer, zéro risque d'invendu.
- Mobilier partagé 50 / 50, pack marketing niveau 3.
- Votre boutique prête à vendre en 30 jours.



Pack marketing — Niveau 3 · Signature

Un pack complet fourni par la marque, sans aucune création à votre charge.



Pack PLV

PLV complète pour habiller votre boutique — quantités selon l'implantation.



Posters collections

Posters des collections, renouvelés à chaque saison.



Stickers

Stickers vitrine et sol aux couleurs de la marque.



LPB Night Fever

Participation à l'organisation de l'événement local entre femmes.



Contenus réseaux sociaux

Contenus prêts à publier mis à disposition — chaque mois.



Quantités ajustées à l'implantation et au volume de votre boutique.

Plan d'ouverture 90 jours — qui fait quoi

J-0**Signature & validation**

Contrat + caution signés, dossier validé par la Direction commerciale (solvabilité, DIP).

J+1→15**Commande & préparation**

Commande d'implantation, plan de règlement enclenché, planification du mobilier.

J+15→30**Mobilier & dépôt du stock**

Pose du mobilier, enseigne et agencement, livraison et contrôle du stock en dépôt, PLV.

J+20→30**Formation & ouverture**

Formation de l'équipe au merchandising et au discours, ouverture de la boutique.

J+30→60**Animation & 1res soirées**

Réassort régulier, 1res soirées LPB Night Fever, montée en régime.

J+60→90**Pilotage & ajustements**

Suivi du sell-out et des commissions, point de pilotage mensuel agent ↔ affilié ↔ PPB.

Garde-fou : le stock reste en dépôt, propriété LPB, qui porte le risque d'inventu — vous vous concentrez sur la vente.